

easybooking und M-Pulso definieren Gästekommunikation neu

Tirol (28.09.2018) - Das Innsbrucker Softwareunternehmen M-Pulso hat gemeinsam mit easybooking, dem Vorreiter im eTourismus, die Gäste-App SARA entwickelt. Durch die kostenlose App erhält der Nutzer auf sein Profil zugeschnittene Reiseinformationen.

easybooking verwaltet 100.000 Buchungen pro Monat und ist damit der führende Hotelsoftware-Anbieter Österreichs. Das neueste Unternehmensprodukt ist SARA – die persönliche Reisebegleiterin. Entwickelt wurde die App gemeinsam mit dem Innsbrucker Softwareunternehmen M-Pulso.

„Bei der Flut an Newslettern, Last-Minute-Aktionen und Projektdeadlines weckt die virtuelle Post schon lange keine Urlaubslust mehr. Deswegen verzichtet easybooking zukünftig auf E-Mail-Kommunikation und setzt ganz auf das neue Kommunikationsmittel SARA“, erklärt Hendrik Maat, Geschäftsführer von easybooking.

„Durch SARA gibt es den ganzen Urlaub zusammengefasst in einer App und zwar mit allen Informationen, die Gäste vor, während und nach ihrem Urlaub benötigen, ergänzt mit praktischen Features wie zum Beispiel dem Online-Check-In. SARA ist die perfekte persönliche Reisebegleiterin“, so Patrick Pixner, Geschäftsführer von M-Pulso.

SARA ermöglicht basierend auf zuvor getätigten Buchungen und Interessen eine neue Customer Experience: mobiler Zugriff auf sämtliche Reiseunterlagen, Online-Check-In und One-Click-Communication mit der gebuchten Unterkunft sind nur einige ihrer Funktionen.

Direkt mit der Buchung erhalten Gäste den Link zur SARA-App um diese bequem auf ihr Smartphone zu laden. Nach Installation stehen die Buchungsinformationen bereits automatisch in der App zur Verfügung. Nutzer von SARA sparen sich somit das Ausdrucken von Reiseunterlagen und haben jederzeit Zugriff auf alle Informationen. Aufgrund der digitalen Organisation sind Buchungsbestätigung, -details und Urlaubsinformationen jederzeit für den App-Nutzer griffbereit.

„Als Nummer sechs der wachstumsstärksten Unternehmen Österreichs treiben wir von easybooking die Digitalisierung immer weiter voran. Mit SARA können wir unsere Vorreiterrolle im Tourismus einmal mehr bestätigen“, zeigt sich Hendrik Maat erfreut.

Ein Überblick über die wichtigsten Features von SARA:

- Reservierungsbestätigung: gespeichert und griffbereit
- Online-Check-In: bereits vorab die notwendigen Meldedaten versenden
- Route und direkte Kontaktdaten der gebuchten Unterkunft

- Meldung der geplanten Ankunftszeit an den Gastgeber
- Countdown bis zum Reisebeginn
- Wetterinformationen
- Zimmerdetails und Ausstattung der gebuchten Unterkunft

SARA ist kostenlos und kann sowohl für iOS als auch für Android heruntergeladen werden.

iOS: <https://itunes.apple.com/at/app/sara-travel-assistant/id1278851829>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=at.easybooking.sara>

Weitere Details zu duftner.digital und Patrick Pixner und finden Sie unter duftner.digital.

Pressekontakt:

Mag. Denise Neher

+43 (0)660/4072737

presse@duftner.digital

<http://www.duftner.digital/sara/>