



duftner.digital erweitert strategisches Expertenteam in Innsbruck

## **Verena Wegscheider neu als Head of Public Relations & Senior Retail Consultant**

**Seit 16. Juni 2020 fungiert Mag. Verena Wegscheider (38) in der neu geschaffenen Position „Head of Public Relations & Senior Retail Consultant“ bei duftner.digital. Die gebürtige Tirolerin kehrt nach 20 Jahren Salzburg zurück in ihre Heimat. Sie war langjährig im PR-Bereich der SPAR Österreich-Gruppe sowie zuletzt fünf Jahre als Center-Managerin des Shopping-Centers Forum 1 Salzburg aktiv.**

Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin war insgesamt fast 15 Jahre bei der SPAR Österreich-Gruppe in Salzburg tätig. Das PR-Handwerk lernte sie von der Pike auf. Rasch spezialisierte sie sich auf Mitarbeiterkommunikation & Arbeitgebermarken-PR, sie hat weiters Erfahrung in Krisenkommunikation und Litigation PR. 2014 wechselte Verena Wegscheider als Center-Managerin ins Forum 1 Salzburg, wo sie für die Führung des Betriebs inklusive Property Administration, Marketing und Haustechnik verantwortlich zeichnete. Über ein Jahr lang betreute sie via Doppelfunktion als Head of Public Relations die PR-Agenden der Unternehmensgruppe SES Spar European Shopping Centers mit.

**Dieter Duftner: „Eine Menge spannender Projekte für Tirol und europaweit“**

Bei duftner.digital in Innsbruck baut Verena Wegscheider eine strategisch ausgerichtete Unternehmenskommunikation auf. „Wir freuen uns sehr, mit Verena Wegscheider einen Kommunikationsprofi und zugleich eine Retail-Spezialistin gewonnen zu haben“, freut sich duftner.digital CEO und Gründer Dieter Duftner. „Der Zeitpunkt ist jetzt genau richtig, da wir eine Menge spannender Digitalisierungsprojekte in der Pipeline haben – für Tirol und europaweit.“

### **Über duftner.digital**

Unter dem Motto „Digitalisierung braucht Expertise“ bündelt duftner.digital die Unternehmen der Gruppe unter einem Dach. duftner.digital bietet Unternehmen ein digitales Mindset mit Komplett-Lösungen für Geschäftspartner, für Mitarbeiter und für Kunden. Herzstück sind inhouse entwickelte Technologien, zum Beispiel eine Wissens-App. duftner.digital ist für Unternehmen in ganz Europa aktiv, vom KMU bis hin zum internationalen Konzern. Die Expert\*innen bei duftner.digital entwickeln Lösungen aus einem Guss und begleiten Veränderungsprozesse von den ersten strategischen Überlegungen bis hin zur Umsetzung inklusive Nachbereitung. Zu duftner.digital zählen das Personalberatungs- und Personalmanagementunternehmen Duftner & Partner (gegründet 1997), die Software-Fullservice-Agentur M-Pulso (gegründet 2009) und das auf Lern- und Wissensmanagement spezialisierte Institute of Microtraining (gegründet 2010). Die duftner.digital Gruppe hat ihren Europasitz im Zentrum von Innsbruck/Österreich und beschäftigt rund 35 Mitarbeiter\*innen.

Alle Infos: [www.duftner.digital](http://www.duftner.digital)

### **Pressekontakt:**

Mag. Verena Wegscheider  
duftner.digital services GmbH  
Head of Public Relations  
T.: +43 660 314 82 52  
[verena.wegscheider@duftner.digital](mailto:verena.wegscheider@duftner.digital)  
[www.duftner.digital](http://www.duftner.digital)